

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

La dimension internationale a toujours été un des piliers du développement de l'INSEEC depuis sa création. INSEEC s'est développé sur 3 sites (Paris, Bordeaux et depuis 2013 Chambéry). Les 3 chartes européennes suivent la même stratégie : une école, un diplôme, une Direction, un réseau cohérents sur 3 sites. L'une des grandes forces du projet initial est d'avoir su constitué une base solide autour de valeur éducatives et d'ouverture internationale.

Ces valeurs lui ont permis d'intensifier ses actions pour renforcer sa dimension internationale et son attractivité sur le marché de l'Education :

Consolidation et développement du réseau d'universités partenaires dans le monde

Renforcement de la mobilité étudiante

Développement de la mobilité enseignante

Ouverture de campus à l'étranger

Implantation de bureaux de représentations à l'étranger

Développement du recrutement international

Le développement du réseau d'universités partenaires repose sur des choix stratégiques bien définis :

-synergies de programmes, d'objectifs et d'expertises

-présence dans des pays, régions et territoires diversifiés

-échanges de compétences et d'expertise notamment dans le domaine du e-learning

-favoriser l'internationalisation du laboratoire de recherche

Ce réseau construit dans le temps, a répondu et répond à des objectifs multiples et des besoins spécifiques. Certains accords soutiennent essentiellement la mobilité étudiante et du personnel, d'autres plutôt la recherche et la mobilité enseignante, et enfin certains couvrent l'ensemble. Le réseau évolue dans le temps et dans l'espace. Il vit au rythme des évolutions et des enjeux du monde économique, politique et social. Ce réseau est profondément lié au programme pédagogique basé sur la créativité et la curiosité, la culture générale, la professionnalisation, l'internationalisation et la sensibilisation à la recherche. Nos étudiants doivent être en mesure de trouver au sein de nos universités partenaires des cours afin de consolider et d'approfondir leurs connaissances conformément à ce projet.

Le départ en université étrangère peut s'effectuer à différents moments de la scolarité, en 1er ou 2ème cycle. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou une année d'études au sein d'une université partenaire. La durée d'études maximum acceptée à l'étranger est de 3 semestres, conformément au règlement du programme. A défaut d'études longues en universités étrangères (1 an ou 1 semestre), il est possible pour les étudiants d'opter pour des sessions plus courtes - Summer Session- (de 4 à 10 semaines) soit au sein d'universités partenaires soit au sein de nos campus à l'étranger. En effet de nombreux étudiants souhaitent privilégier pour des raisons financières un stage à l'étranger rémunérateur, l'apprentissage ou l'alternance. L'expérience internationale est validée par les études et/ ou par le stage à l'étranger. Il est à noter que l'expérience des Summer Sessions constitue un excellent vecteur de promotion des études à l'étranger car les étudiants, ayant été extrêmement satisfaits de leur séjour et des cours suivis, souhaitent renouveler l'expérience et deviennent de nouveaux candidats à des séjours plus longs en université étrangère.

L'ouverture de campus INSEEC à l'étranger(Londres, Chicago) et notre association avec l'International University of Monaco nous a permis, outre la mise en place de summer sessions, d'envisager que certaines filières de spécialisation du diplôme soient entièrement dispensées sur ces campus (ex : Financial Markets, International Management, Luxury Brand Mgt, Social Media...). Les étudiants sont nombreux à y participer.

Les motivations dans la mise en place de doubles diplômes, de notre parcours Tripartite ou à terme de nos nouveaux programmes conjoints reposent sur la volonté de poursuivre un développement de programmes innovants en phase avec l'évolution du marché mondial. L'obtention d'un diplôme étranger adossé au diplôme national apporte une valeur ajoutée incontestable à l'étudiant et facilite son entrée sur le marché du travail multipliant ainsi les opportunités d'offres d'emploi.

Son ouverture à une double (ou à des) culture(s), son expérience significative à l'étranger, ses compétences sont des atouts indéniables à son insertion professionnelle. Ces programmes doubles ou multiples sont le fruit de longues discussions et d'études détaillées des parcours et des validations d'acquis afin d'y obtenir une reconnaissance des études et de diplômes.

Les opportunités d'études et de stages à l'étranger sont multiples et poursuivent toutes le même objectif : construire un CV et préparer l'insertion professionnelle au cours de leurs années d'études à INSEEC. La mobilité internationale est une étape incontournable pour faciliter leur employabilité sur le marché national mais aussi mondial.

Si les étudiants sont très mobiles, nos axes de progrès sont relatifs à la mobilité du personnel. C'est pourquoi cet aspect vient d'être intégré à la politique RH.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

L'innovation est devenue la pierre angulaire du programme INSEEC et ce, tant dans les méthodes pédagogiques déployées, que sur les contenus des enseignements. Les exigences du monde professionnel et les nouveaux modes de transmission du savoir imposent de sortir des schémas prédéfinis et de faire preuve de créativité au quotidien, à tous les niveaux hiérarchiques et dans toutes les fonctions. Cette innovation puise sa source dans la recherche, les activités pédagogiques et nos partenariats. De nombreux projets s'ajoutent aux traditionnels cours utilisant les nouvelles technologies afin de mettre les étudiants en situations réelles (nuit de la crise, business game, green business week) et ce, avec nos partenaires étrangers (et spécifiquement pour l'International Academic seminars). La présence de professeurs étrangers tout au long de l'année, est inhérente au programme INSEEC.

La coopération internationale, notamment avec les Etats-Unis, dans le domaine de l'enseignement à distance a permis d'initier des projets et des expériences réussies, nous permettant d'entrevoir de nouveaux programmes en e-learning en cohérence avec nos expertises reconnues. Le partenariat tripartite avec une Université française et une université chinoise (Tsinghua) dont l'objet a été la création d'un Doctorat professionnel en économie appliquée pour adultes a été innovant par son internationalisation et l'utilisation novatrice des outils on line dans le tutorat de thèse et l'organisation de petits groupes de recherche.

Dans le domaine de l'enseignement et de la recherche, les coopérations internationales font partie intégrante de notre projet d'éducation.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

La participation de l'INSEEC à ce programme de modernisation va nous permettre de poursuivre les initiatives engagées relativement au développement de la recherche, aux innovations pédagogiques et à notre développement international. La mission générale de l'INSEEC est à la fois de former des managers aux divers métiers de la gestion et du commerce mais également de les doter des compétences et des valeurs essentielles au bon développement de l'entreprise et de la société. L'organisation et le contenu des programmes prennent en compte et favorisent l'ouverture internationale, le sens critique et la capacité d'adaptation. L'INSEEC réalise une veille permanente des compétences et outils de l'avenir afin d'intégrer ces éléments aux axes de recherche et d'enseignements.

Le projet pédagogique bénéficie d'un très fort ancrage dans le monde de l'entreprise à travers l'apprentissage, l'alternance, les stages obligatoires dans le cursus académique et l'entrepreneuriat. L'Ecole dispose également d'un incubateur d'entreprises et d'un laboratoire de recherche fortement orienté sur les problématiques d'innovation et d'entrepreneuriat. Ce maillage avec le monde professionnel est très fort sur le territoire national mais également sur le plan international où nos étudiants collaborent et développent des projets pour des entreprises dans le monde entier. Cela est le résultat d'un projet pédagogique basé sur le multilinguisme, la mobilité et le développement international. En effet ces compétences acquises dès le début de la formation permettent aux étudiants d'être l'élément moteur du triangle Ecole, Recherche et Entreprise.

L'INSEEC est une des 1ères écoles de management françaises en nombre de diplômés par an, et dont l'ouverture sociale est réelle et ancienne. L'accès à l'enseignement supérieur reste un parti pris fort sur lequel l'INSEEC s'engage, investit (aide au financement des études) tout en respectant les exigences de sélectivité inhérentes aux grandes Ecoles. En effet on retrouve les diplômés de l'INSEEC dans toutes les catégories d'entreprises, dans tous les métiers du management, dans tous les pays d'Europe et du monde.

L'INSEEC a historiquement basé sa stratégie de développement international sur la qualité de ses liens avec des institutions européennes. Les universités européennes demeurent les partenaires les plus nombreux avec lesquels nous entretenons les rapports les plus étroits (parcours Tripartite, DD..) La mobilité reste un axe de développement essentiel de l'Ecole. Nous poursuivons notre réforme au niveau des process pour améliorer la gestion de la mobilité, sa performance et mieux mesurer l'impact pour l'ensemble des acteurs concernés (étudiants, personnel administratif et enseignant).

Le développement international d'INSEEC par ses implantations à l'étranger se poursuivra. En effet de nouveaux projets sont en cours. L'INSEEC avec ses partenaires européens est très actif dans la promotion des établissements européens à travers le monde.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)

Déclaration d'Adhésion de la candidature

Je soussigné, représentant légal de l'établissement candidat,

certifie que les informations contenues dans cette candidature sont complètes et exactes à ma connaissance. Toutes les actions dans le cadre du Programme seront mises en œuvre sur la base des accords écrits conclus avec les autorités compétentes des établissements partenaires;

déclare accepter le contenu de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur tel que défini ci-dessus, et engage mon établissement à faire en sorte de respecter et observer ces obligations;

déclare accepter la publication de la stratégie par la Commission européenne.

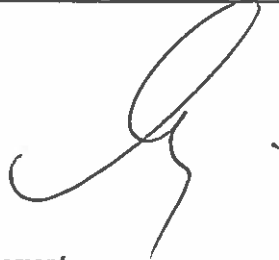
Lieu: Paris

Nom: Catherine LESPINE

Date (jj/mm/aaaa): 13/05/2013

J'ai lu et j'accepte les Conditions relatives à la protection des données

Signature originale du représentant légal de l'établissement (tel qu'identifié à la rubrique A.2 ci-dessus)



Cachet original de l'établissement

