



**MAJEURE :
MARKETING & BUSINESS
DEVELOPMENT**

Campus : Paris – Bordeaux – Lyon

-  Full Track English
-  Alternance (Paris - Bordeaux - Lyon)

Description de la majeure :

Les « doubles profils » sont très recherchés, de très bons commerciaux avec un solide background marketing, ou des profils marketing avec une vision claire et précise des enjeux commerciaux. Acquérir cette « double culture » s'avère particulièrement pertinent car c'est l'opportunité de pouvoir évoluer au sein d'un territoire de compétences professionnelles élargi.

Contenu du programme :

- Module 1 : Marketing et Création de Valeur: CRM - Marketing sensoriel et expérience client - Marketing International
- Module 2 : Analyse des données : Marketing Engineering - Collecte et analyse des données - Salesforce
- Module 3 : Business Development : Négociation commerciale - Techniques d'influence et de persuasion - Digital Business Development
- Module 4 : Règlementation et pilotage de projet : Regards croisés sur le marketing (Paris) / Gestion des appels d'offre (Bordeaux et Lyon) - Règlementation des ventes - Pilotage et gestion de projet

Métiers visés :

- Chef de projet
- Business Developer

Responsables de la majeure :

- Paris : Youssef BENJELLOUN
- Bordeaux : Youssef BENJELLOUN
- Lyon : Catherine RAVIX