

**MAJEURE :
MARKETING ET STRATÉGIE
DIGITALE**

Campus : Paris – Bordeaux – Lyon

-  Full Track English
-  Alternance (Paris)

Description de la majeure :

Cette majeure vise à former les managers de demain aptes à créer de la valeur aussi bien en start-up qu'au sein d'une entreprise plus traditionnelle. Des problématiques d'organisation et d'agilité, aux sciences des interfaces, des techniques marketing innovantes pour promouvoir un produit ou un service, à la maîtrise des places de marché et e-commerce. Vous acquérez les dernières méthodes de création, de développement et d'analyse de la performance.

Contenu du programme :

- [Module 1 : Start Up Strategy](#) : Culture et créativité - Constitution et financement - Prototypage (Code et Design)
- [Module 2 : User Experience Strategy](#) : Gestion de projet et organisation agile - Ergonomie et UX - Planning stratégique digitale
- [Module 3 : E-Business Strategy](#) : Stratégie d'e-commerce - Web et data analytics - CRM et fidélisation
- [Module 4 : Digital Media Strategy](#) : Stratégie social media - Stratégie d'acquisition / growth Hacking - Référencement (SEO, SEA)

Métiers visés :

- Chef de projet digital
- Communication manager
- Mediaplaner
- Business developer

Responsables de la majeure :

- Paris : Davy TESSIER
- Bordeaux : Jean-Yves ANTIGNY
- Lyon : Alexandra YOUSSEFI