

**MAJEURE :  
MARKETING STRATÉGIQUE ET  
INNOVATION DES MARQUES**

Campus : Bordeaux

 Full Track English

 Alternance

**Contenu du programme :**

- [Module 1 : Marketing Stratégique](#) : MarkStrat Simulation - Etude et Conseils - International Marketing
- [Module 2 : Innovation Marketing](#) : Innovation marketing - Lancement de nouveaux produits - Customer Experience Management
- [Module 3 : Management de la Marque](#): Management de la Marque - Droit de la Marque - Marketing Expérientiel
- [Module 4 : Marketing Digital et Commerce Connecté](#) : Marketing Digital - Commerce Connecté - Stratégie sur les Médias Sociaux

**Métiers visés :**

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Brand manager
- Chargé(e) d'études
- Chef de projet
- Digital Manager

**Responsable de la majeure :**

- Bordeaux : Alexandra VIGNOLLES